

Piši Deda Mrazu

U duhu društveno odgovorne prakse Pošta Srbije, uoči svake Nove godine, organizuje akciju za mališane „Piši Deda Mrazu”, u želji da devojčice i dečake podstakne na stvaralaštvo, kreativnost i maštovitost.

Prepoznatljiv simbol poštanskog saobraćaja je svakako pismo, a njegovo polazište i izvoriste u isto vreme je pismenost. Zato je ovo prilika da najmlađi, uz igru i zabavu obogate maternji jezik, kao i da neguju kulturu pisane komunikacije, budući da su pisma oduvek bila odraz znanja i dobrog vladanja.

Poštanska služba ima bogatu istoriju i snažan uticaj na oblikovanje sveta kakav danas imamo. Ona teži da u uslovima informacionog društva, tržišne ekonomije i ubrzanog tehnološkog razvoja sa-čuva identitet ustanove koja je namenjena i dostupna svima, jer olakšava svakodnevnicu, unapređuje komunikaciju, spaja i povezuje ljude.

Cilj ove akcije je da mladoj populaciji na zanimljiv i podsticajan način približi razumevanje uloge poštanskih usluga u društvu, uz isticanja značaja pisma kao sredstva komunikacije i stvaranja privrženosti pismonosnoj korespondenciji.

U pismo Deda Mrazu mališani pripreme grupe iz Čitluka (vaspitač Biljana Đorđević) su spakovali svoje pesme, priče, dogodovštine, crteže, želje, poruke i osvojili prvu nagradu u konkurenciji grupnih radova.

Dodelu nagrada možete pogledati na adresi:

<http://www.vesti.rs/Vesti/Dodeljene-nagrade-u-akciji-Posta-Srbije-Pisi-Deda-Mrazu.html>

